

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
2.1	Kerangka ekuitas merek berbasis konsumen	17
2.2	Nilai asosiasi merek	18
2.3	Peroses keputusan pembelian	33
2.4	Kerangka Pikir Penelitian.....	40
2.5	Model penelitian	41
5.1	<i>Gray area</i>	77